



Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda

Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo v Brdih, tel.: +386 (0)5 395 95 95, e-mail: tic@brda.si

V Zavodu za turizem, kulturo, mladino in šport Brda smo ob razglasitvi pandemije v Sloveniji in Evropi ter posledičnih omejitvenih ukrepov gibanja ter zaprtja mej popolnoma reorganizirali delovne in promocijske procese. Ekipa je v tem obdobju poleg spremljanja aktivnosti za zaježitev gospodarskih posledic pandemije na briški turizem in briškim ponudnikom nudila posebno podporo ter jih redno preko elektronske pošte ter posebne podstrani na spletni strani Brda obveščala o novostih glede korona ukrepov (https://brda.si/informacije_glede_korone_covid_19/aktualne_novice/).

ZTKMŠ Brda je obenem oblikoval kopico aktivnosti na družabnih kanalih in medijih, s čimer je ohranil tesno vez z ljubitelji briške pokrajine in produktov ter vzpodbudil zanimanje za obisk in doživetje Brd. Med drugimi je o lepotah naše pokrajine in kot priporočeno destinacijo po obdobju COVID-19 **pisal britanski The Guardian** ([Lockdown escapes: where I'll visit when this is over](#)), k sodelovanju nas je pozval tudi **nemški Elle**. Da so bile promocijske aktivnosti, ki so vključevale tako virtualne potepe po Brdih, kot objavo receptov briških tradicionalnih jedi, kot tudi izpostavljanje briške kulturne in arhitekturne dediščine, ter vseh briških proizvodov, produktov in doživetij dobro zastavljene, priča izjemen obisk Brd v preteklem tednu.

Sedaj je napočil čas, da aktivnosti nadgradimo, pri čemer vabimo vse briške ponudnike, da se odzovejo na:

Javni poziv briškim ponudnikom za oblikovanje turističnih paketov

Javni poziv naslavlja

vse nastanitvene in gostinske ponudnike, ponudnike lokalnih proizvodov in produktov ter ponudnike doživetij.

Gre za **oblikovanje novih turističnih paketov** (enodnevna doživetja, vikend pakete, tedenski pakete), ki bodo **objavljeni na spletni strani destinacije Brda** ter se bodo v dogovoru s ponudniki lahko **direktno prodajali preko destinacijskega booking sistema**. Prav tako bodo paketi **objavljeni na spletni strani Slovenske turistične organizacije**, ki je javni poziv za promocijo turističnih paketov objavila v petek, 8. 5. 2020 (<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi>) in vsebino katerega smo ponudnikom že posredovali preko elektronske pošte.

1. Ciljne skupine kampanje:

- pari,
- seniorji,
- družine z otroki,
- posamezniki,
- družbe

2. Kategorije turističnih paketov:

- aktivne počitnice,
- družinske počitnice,
- gastronomske počitnice – vinski turizem

3. Pogoji za sodelovanje:

- Posamezni ponudnik lahko oblikuje več turističnih paketov.
- Ponudnik lahko oblikuje enodnevna doživetja, vikend pakete, tedenske pakete.
- Turistični paketi naj bodo sezonsko obarvani.
- Vikend paketi in tedenski paketi naj vključujejo aktivna doživetja (pohodništvo ali kolesarjenje).
- Paketi naj vključujejo vsaj eno eno-gastronomsko doživetje (degustacijo vin, oljčnega olja, meda in medenih izdelkov...).
- Paketi naj vključujejo odkrivanje briške kulturne, arhitekturne ali naravne dediščine (z obiskom atrakcij).
- Vsaj en posredovan paket naj bo invalidom ali ranljivim skupinam prijazen.

4. Prijava paketa:

- **Ime paketa:** Napišite ime paketa, naj bo ta privlačen (npr. Romantičen pridih v objemu vinogradov).
- **Tip ponudbe:** Izberite kategorijo aktivne, družinske ali eno-gastronomske počitnice/doživetje.
- **Opis paketa:** Vpišite kratek, privlačen in jasen opis paketa, ki bo pritegnil uporabnika.
- **Vsebina paketa:** Vpišite, kaj vse paket vključuje. Navedite tudi možnosti dodatne ponudbe in vse vključujoče popuste ter morebitna doplačila. Vsako alinejo zapišite v svojo vrstico.
- **Datum začetka/konca:** Izberite obdobje (datum začetka in konca veljavnosti), v katerem je paket na voljo.
- **Število oseb:** navedite min. in max. število oseb (par, družina, skupina).
- **Število dni:** Navedite koliko dni vključuje paket. V kolikor je gre za večdnevni paket navedite tudi število nočitev.
- **Cena paketa:** Navedite ceno paketa (na osebo), ki vključuje DDV. V kolikor so potrebna doplačila za dodatne storitve to jasno navedite.
- **Paket vsebuje:** Točno navedite storitve katere paket vključuje. Npr. nočitev (zajtrk, polpenzion, polni penzion, najem), degustacijo vina, najem kolesa...
- **Slika paketa:** Naložite reprezentativne fotografije paketa v resolucije 72dpi. Dodate lahko več slik.
- **Podatki o ponudniku:** Navedite naziv, naslov, spletno stran in e-pošta ponudnika, ki prodaja paket. Navedite tudi kontakt za rezervacije.
- **Podatki o nastanitvi v kolikor je vključena v paket:** Navedite naziv nastanitve iz paketa. Navedite ponudbo katero nastanitev ponuja (npr. bazen, wellness...).

Pri oblikovanju paketov morajo ponudniki upoštevati smernice Nacionalnega inštituta za javno zdravje glede zajezitve širjenja COVID-19.

5. Rok:

Rok za posredovanje opisov novih turističnih paketov, ki se nanašajo na pozno pomlad in poletje je **ponedeljek, 25. 5. 2020**. Nove turistične pakete, ki se nanašajo na jesen in zimo bomo sprejemali tudi po tem datumu.

6. Informacije glede javnega poziva:

Za vse informacije smo vam na voljo na telefonskih številkah 041 359 266 (Tina Novak Samec) in 031 699 208 (Petra Marušič) ter na e-pošti: tic@brda.si

Naj še omenimo, da s Slovensko turistično organizacijo destinacija Brda sočasno pripravlja obsežno promocijsko kampanjo tako v okviru nacionalne kampanje za spodbujanje dopustovanja v Sloveniji kot tudi mednarodno naravnane kampanje, katere namen je povečati zanimanje tujcev za obisk Brd.

Brda bodo tako samostojno kot tudi v povezavi s skupnostjo Julijskih Alp deležna resnično velike medijske podpore. S sodobnimi digitalnimi orodji in komunikacijskimi kanali, ki so se že v fazi pandemije odražala kot zelo uspešna, bo kampanja potencialnim novim in tudi obstoječim obiskovalcem predstavila našo edinstveno destinacije in jim preko spletnih portalov Brd, STO-ja in Julijskih Alp predstavila privlačne turistične produkte.

13. 5. 2020

Tina Novak Samec

ZTKMŠ Brda, direktorica