



Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda

Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo v Brdih, tel.: +386 (0)5 395 95 95, e-mail: tic@brda.si

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
Dunajska cesta 22
1000 Ljubljana

22. april 2020

PREDLOG UKREPOV IN PRIPRAVA NA PONOVEN ZAGON TURIZMOV NA KMETIJAH PO PREKLICU EPIDEMIJE COVID-19

Spoštovana ga. ministrica!

Dovolite, da se vam in vašemu ministrstvu najprej zahvalimo za upoštevanje naših najpomembnejših predlogov za omilitev prve faze epidemije za področje vinogradništva in vinarstva.

Z velikim veseljem tudi ugotavljamo, da ob vstopu v 6. teden epidemije v naši destinaciji ne beležimo okužb z virusom COVID-19, kar zagotovo kaže tudi na visoke higienske in varnostne ukrepe, katere smo sprejeli in jih tako institucije, ponudniki kot tudi vsi občani upoštevali že od samega začetka razglasitve pandemije. Ker smo pretežno vinogradniška-vinarska, sadjarska in turistična občina seveda posledice trenutne situacije še kako občutimo, obstaja pa zavedanje, da bomo kot širša regija še bolj prizadeti zaradi bližine Italije, saj predvsem za naše gostinske lokale predstavljajo italijanski gostje pomemben delež. S primarnima gospodarskima panogama je v Brdih povezanih čez 200 družin, od mladih prevzemnikov kmetij do celih družin in tudi upokojujencev, ki so v okviru teh zaposleni.

V našem Zavodu za turizem, kulturo, mladino in šport Brda vsakodnevno sodelujemo z ekipo direktorjev turističnih organizacij Julijskih Alp (Brda smo del Skupnosti Julijskih Alp), turističnim gospodarstvom in Slovensko turistično organizacijo na pripravi predlogov ukrepov za blažitev posledic in pripravo na ponoven zagon turističnih dejavnosti, katere smo že naslovili na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in zajemajo celoten turistični sektor. V ZTKMŠ Brda tedensko koordinirano in načrtno komuniciramo s ponudniki v destinaciji, spodbujamo nove poslovne prakse v sektorju in se pripravljamo na postopen zagon dejavnosti. V ZTKMŠ Brda na socialnih omrežjih dnevno izvajamo **promocijo destinacije in lokalnih proizvodov**, pripravljamo se na kampanjo »Briška češnja v vsak dom«, vinarji že od prvega dne izvajajo **on-line degustacije tako v Sloveniji kot na tujih trgih** (s promocijo je obveščena tako STO kot naša veleposlaništva v tujini), s skupnostjo Julijskih Alp pripravljamo pobudo **za vzpostavitev logističnega modela, ki bi povezal ponudnike in gostinska podjetja - kratke trajnostne oskrbne poti** (iz vrta/njive na krožnik), saj vidimo prihodnost v krepitvi lokalne samooskrbe in močni vezi med podjetji/turističnimi ponudniki in domačimi proizvajalci.

S ciljem, da bi se že vnaprej čim bolje pripravili na zagon in delovanje, ki bo varno za zaposlene in naše goste, pa v nadaljevanju podajamo nekaj dejstev:

- V Brdih imamo trenutno registriranih 60 nočitvenih kapacitet. Od tega je 23 registriranih Nosilcev dopolnilne dejavnosti na kmetiji kot turizem na kmetiji, počitniške hiške, sobe in apartmaji, skoraj

30 dodatnih pa spada v kategorijo Sodobajalci, Družbe z omejeno odgovornostjo ali Samostojni podjetniki, ki ponujajo sobe in apartmaje. Tovrstne kapacitete imajo od 2 do 14 postelj, izjemoma do 20 postelj.

- V 2019 smo **prejeli zlati certifikat Zelene destinacije Slovenije**, kar trije naši ponudniki pa **Zeleni ključ**, kar zagotovo kaže na trajnostno naravnost, usmerjenost v varovanje ljudi in narave ter zagotavljanje visokih standardov. Trenutno zaključujeta prijavo za pridobitev tega certifikata še dve naši nastanitvi.
- Turistične kapacitete so razpršene po celotnih Brdih.
- Naravne, sakralne in kulturne znamenitosti so razpršene po celotnih Brdih in omogočajo dostop individualnim gostom.
- V Brdih razvijamo butični in ne masovni turizem.
- V Brdih spodbujamo aktivno preživljanje prostega časa: kar 15 tematskih pohodnih poti in čez 200 km kolesarskih poti je razpršenih čez celoten teritorij Brd in so v večji meri speljane izven naselij.

Z zavodi za turizem delujočimi znotraj Skupnosti Julijskih Alp smo že zaprosili za **nacionalna priporočila in tehnološke usmeritve za zagon in izvajanje turistične dejavnosti**, s posebnim ozirom na specifičnost posameznega tipa dejavnosti: gostinstvo, hotelirstvo, manjši ponudniki...do konca meseca aprila. V tem trenutku namreč za poletno obdobje še ne beležimo odpovedi, pa vendar se številni gostje z negotovostjo obračajo na nas, kar nas navdihuje, da smo zaupanja vredna in varna destinacija.

Prav tako smo zaprosili za **posredovanje nacionalnih priporočil in tehnoloških usmeritev za izvedbo dogodkov in prireditev**, za katere trenutno ne vemo ali, kdaj in pod kakšnimi pogoji bodo različni dogodki sploh možni. V destinaciji je za poletje in jesen napovedanih kar nekaj raznovrstnih dogodkov, od športnih prireditev in tradicionalnih dogodkov do manjših srečanj in vnaprej napovednih vodenj za skupine, kjer sodeluje lahko tudi le 10-20 oseb. Prav s prirejanjem dogodkov jesenskemu času, bi namreč lahko vsaj delno ublažili velik upad obiska in dohodka iz pomladnega in poletnega obdobja.

Poleg izvajanja storitev vezanih na nočitve smo že v letu 2018 organizirali ponudbo Odprtih domačij, v okviru katerih se izvajajo degustacije lokalnih proizvodov: vina, oljčnega olja, medu in medenih izdelkov, marmelad in žganic. V večini primerov se degustacije izvajajo za pare in manjše skupine do 10 oseb. Za uspešen zagon **izvajanja degustacij lokalnih proizvodov in vodenih ogledov domačij potrebujemo nacionalna priporočila**.

Predlog ukrepov:

- Čimprejšnje postopno odpiranje dejavnosti počitniških hišk, vil in apartmajev z lastno kuhinjo, ter sob, pri katerih lahko lastniki zagotavljajo predpisana nacionalna varnostna priporočila (varnostno razdaljo, higienske ukrepe).
- Čimprejšnje postopno sproščanje ukrepov za izvajanje storitev – degustacije, pri katerih lahko lastniki zagotavljajo predpisana nacionalna varnostna priporočila.
- Čimprejšnje sproščanje gostinskih lokalov, pri katerih lahko lastniki zagotavljajo predpisana nacionalna varnostna priporočila.

Skupaj s STO načrtujemo kampanjo, ki bo spodbujala preživljanje počitnic v Sloveniji, kateri smo se tudi kot destinacija Brda že pridružili in smo našo tovrstno promocijo nastavili že od samega začetka.

Zavedamo se, da sta zdravje in varnost na prvem mestu. Prepričani smo, da lahko v Brdih oboje zagotovimo in se zato nadejamo čimprejšnjega zagona naših storitev in dejavnosti.