

From: Slovenska turistična organizacija PR <pr@slovenia.info>
Sent: Friday, March 6, 2020 6:02 PM
To: Janko Humar <janko.humar@dolina-soce.si>
Subject: Aktualno stanje in priporočila glede koronavirusa



Prilagojene tržno-promocijske aktivnosti STO v luči širitve koronavirusa

Ljubljana, 6. marca 2020 – Na Slovenski turistični organizaciji (STO) situacijo s širjenjem koronavirusa in njegovim vplivom na turistične tokove skrbno spremljamo ter smo v stalnem kontaktu s slovenskim turističnim gospodarstvom in ključnimi institucijami doma in v tujini. Skladno s programom dela 2020/2021 izvajamo aktivnosti na izbranih emitivnih trgih, upoštevajoč ukrepe držav, organizatorjev dogodkov in aktualno situacijo na posameznem trgu.

Na STO smo se na razmere v turizmu promptno odzvali s [spremembo aktualnih javnih razpisov](#). Ukrep sofinanciranja aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije na tujih trgih je razširjen **z dodatno možnostjo izvedbe aktivnosti tudi na domačem trgu**. Danes (6.3.2020) je objavljen nov javni razpis za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe v letu 2020, namenjen turističnim podjetjem. **STO je sofinanciranje projektov promocije turističnih produktov Slovenije turističnim podjetjem na tujih trgih razširila na dodatno možnost izvedbe aktivnosti tudi na domačem trgu.**

I. Prilagojene predstavitve STO na tujih trgih

Sejmi, borze in workshopi

STO se bo v marcu predvidoma udeležila naslednjih mednarodnih dogodkov: konferenca Dallas v ZDA (11.3. – 12.3.), workshop Pariz, Francija (16.3.), Roadshow Avstrija (17. in 18.3.), MITT - Moscow International Travel & Tourism v Rusiji (17.3. - 19.3.), Roadshow Benelux Aviareps (17.3. – 19.3.), Deluxe Travel Market Minsk v Belorusiji (20.3.), New Deal Europe WS, London (30.3.) in Roadshow Avstralija (31.3. – 2.4.).

Izvedba dogodka DAV Panorama München v Nemčiji (predvidena za 16.3.) je prestavljena na konec maja.

STO dnevno spremlja aktualno stanje v sodelovanju s ključnimi ministrstvi in diplomatsko-

konzularnimi predstavništvi ter drugimi pristojnimi organi v posameznih državah. Dejstvo je, da se situacija dnevno spreminja, posledično pa tudi ukrepi posameznih držav.

Globalna digitalna kampanja 2020

V okviru globalne digitalne kampanje, ki je skladno z programom dela STO načrtovana na 16-ih trgih bo STO okrepila intenziteto oglaševanja v drugi polovici leta. Začetek kampanje je načrtovan konec meseca marca, oglaševanje bo do sredine decembra potekalo v 6ih oglaševalskih valovih, pri čemer bomo **v prvih oglaševalskih valovih glede na aktualno situacijo zmanjšali aktivnosti glede na prvoten načrt in ga predvideno okrepili v kasnejših valovih v jesenskem času.**

Drugi dogodki

Na STO bomo predvidoma od sredine marca oz. začetka aprila izvajali promocijske aktivnosti na **ključnih evropskih** (do 500 km) in **rastočih trgih** (avio trgi, več kot 500 km oddaljeni trgi) in v ZDA. Predvidoma od naslednjega leta dalje (upoštevaje potek širitve oz. zaježitve koronavirusa) pa ponovno na **azijskih trgih** (izjema so že načrtovani večji dogodki kot so poletne Olimpijske igre v Tokiu; izjema je poziv za slovenske turistične agencije in organizatorje potovanj, ki so prvenstveno namenjene aktivnostim na prekomorskih trgih). STO izvaja vse aktivnosti skladno s programom dela in obenem pripravlja vrsto novih oz. dodatnih t.i. B2B aktivnosti predvsem na ključnih trgih.

II. Razpisi za sofinanciranje v podporo promocijskih aktivnosti slovenskih turističnih podjetij in destinacij

Promocijske aktivnosti slovenskih destinacij in turističnih podjetij na izbranih trgih STO podpira tudi z razpisi za sofinanciranje, ki so v teku. STO se je na situacijo v turizmu promptno odzvala s [spremembo aktualnih javnih razpisov](#).

Javni razpis za promocijo turistične ponudbe, namenjen turističnim podjetjem

Danes, 6. marca, je objavljen **nov javni razpis za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe v letu 2020, namenjen turističnim podjetjem**. Prvi rok za oddajo vlog je **do 2. aprila**.

Namen javnega razpisa je **krepitev promocije turistične ponudbe v Sloveniji za turistična podjetja**, ki za svoje turistične produkte izvajajo promocijo na domačem in tujih trgih, s poudarkom na pospeševanju digitalnih promocijskih aktivnosti. Sredstva financiranja morajo biti namensko porabljena v letu 2020, promocijske aktivnosti pa se lahko izvajajo tudi za turistično sezono 2021. Vrednost sofinanciranja podjetju lahko znaša od 10.000 do 50.000 evrov, delež sofinanciranja pa do 60 % vseh upravičenih stroškov. In javnem razpisu so na voljo sredstva iz promocijske takse v skupni vrednosti **431.294,55 evrov**.

Več informacij o javnem razpisu je na voljo na [povezavi](#).

Spremembe in dopolnitve javnega razpisa za sofinanciranje vodilnih destinacij

STO je 28. februarja objavila spremembe in dopolnitve javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 8/2020 z dne 7. 2. 2020 (Ob-1316/20).

Ukrep sofinanciranja aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije na tujih trgih je razširila z dodatno možnostjo izvedbe aktivnosti tudi na domačem trgu. Vodilne destinacije bodo na podlagi teh dopolnitev lahko izvajale aktivnosti promocije v digitalnih in tiskanih medijih doma in v tujini. Hkrati je na novo podprta tudi **možnost zunanjega oglaševanja ob cestah**, s čemer STO želi dodatno spodbuditi destinacije, da nagovorijo tranzitne goste, da se ustavijo in obišejo na svoji poti skozi Slovenijo katero od slovenskih turističnih ikon ali odkrijejo nove skrite kotičke.

Na podlagi teh sprememb in dopolnitev sta nova roka za oddajo vlog: **12. marec 2020 do 24:00** in **13. maj 2020 do 24:00**. Skladno s tem so se podaljšali tudi roki za oddajo vprašanj in odgovorov, in sicer lahko prijavitelji postavijo vprašanja za prvi rok oddaje vlog najkasneje do 9.3.2020 do 12:00 ure.

Vse informacije o javnem razpisu najdete na [povezavi](#).

III. Spremljajte aktualne podatke in napotke

V Sloveniji je bil 4. 3. ob 21:30 potrjen prvi primer okužbe z novim koronavirusom. Aktualne podatke o številu opravljenih testov in potrjenih primerov okužb v Sloveniji najdete na strani [Nacionalnega inštituta za javno zdravje](#).

Aktualne objave o situaciji, povezani s koronavirusom, spremljajte tedensko v [TTA novicah](#), v [medijskem središču](#) in na posebni strani [Informacije v zvezi s koronavirusom](#) na portalu slovenia.info v slovenskem in [na posebni strani v angleščini](#).

Uradna spletna točka, kjer so dosegljive vse informacije v zvezi s koronavirusom, je objavljena na spletni strani [Nacionalnega inštituta za javno zdravje](#).

Spremljajte tudi objave na osrednjem spletnem mestu Vlade RS gov.si na [povezavi](#), kjer so na voljo tudi napotki v [angleščini](#).

Priporočamo tudi ažurno spremljanje objav na spletnih straneh:

[Ministrstva za zdravje](#)

[NIJZ](#)

[Ministrstva za zunanje zadeve](#)

[Letališča Ljubljana](#)

[Evropske potovalne komisije \(ETC\)](#)

[Evropske komisije](#).