



SMARAGDNA DEŽELA
Življenje v barvah

Podarite nagrado obiskovalcem na Expo 2015 v Milanu
in si zagotovite promocijo v inovativni spletni aplikaciji

Spoštovani partnerji!

Svetovna razstava **EXPO Milano 2015**, ki jo bo obiskalo **15 milijonov ljudi**, odpira vrata. Slovenija se kot edina od držav Adria regije predstavlja s samostojnim paviljonom, ki ga bo dnevno obiskalo 10.000 - 20.000 obiskovalcev.

V času **od 16. 5. 2015 do 31. 5. 2015** se bo v slovenskem paviljonu predstavljal **SMARAGDNA DEŽELA**, ki združuje Dolino Soče, Idrijo in Cerkno, Brda, Novo Gorico, Vipavsko dolino in Kras.



Da bi regijo predstavili na **inovativen način**, smo razvili **spletno aplikacijo**, ki v okviru **nagradne igre** uporabnike zabava, širi dobro energijo in jih informira o različnih turističnih točkah in doživetjih.

Kot uspešno in prepoznavno turistično podjetje vas vabimo, da postanete partner pri predstavitvi Smaragdne dežele na EXPU in prispevate svojo nagrado. Na ta način lahko konkretno nagovorite obiskovalce prestižnega dogodka svetovnega formata in dodatno utrdite ugled kot pomemben partner regionalne destinacije.

Podariti želimo najlepša doživetja SMARAGDNE DEŽELE:

- Glavna nagrada: turistični paket, 3-5 dnevni program z nastanitvijo (nočitev z zajtrkom ali polpenzion) za 2 osebi
- Druga nagrada: vikend paket (nočitev z zajtrkom ali polpenzion) za 2 osebi
- Tretja nagrada: kulinarično razvajanje (kosilo/večerja) za 2 osebi
- Druge nagrade: vodeni ogledi, izleti, športna doživetja, vstopnice v muzeje, galerije, parke, kulinarično razvajanje (kosilo/večerja) za dve osebi, ...

The screenshot shows the main landing page of the mobile application. At the top, there's a header with the logo of 'SMARAGDNA DEŽELA' and navigation links: 'VSE DESTINACIJE', 'NAGRADA', and 'NAVODILA ZA SODELOVANJE'. Below the header, there's a section titled 'Naslov vseh naslovov' (Title of all titles) featuring a large, stylized graphic of a hand holding a globe. To the right of the graphic, there's a box titled 'Zgodba o naših energijah' (Story about our energies) with some text and a small image. Below this, there are several cards representing different locations: 'Dolina Soče' (Soča Valley), 'Nova Gorica' (Novo Mesto), 'Idrija in Cerkno' (Idrija and Cerkno), 'Brda' (Hills), 'Vipavska dolina' (Vipava Valley), and 'Življenje v barvah' (Life in colors). Each card has a small image and a brief description. At the bottom of the screen, there are footer links: 'Sodelovanje', 'Avtoči', and 'Smerovodnik'.

This screenshot shows a page with a large image of two people kayaking on a river. To the right of the image, there's a box titled 'Zgodba o naših energijah' (Story about our energies) with text and a small image. Below the image, there are two sections: 'Vaša energija ustreza Dolini Soče' (Your energy matches the Soča Valley) and 'Različni energiji' (Various energies). Further down, there are sections for 'Ostale energijske lokacije' (Other energy locations) showing 'Nova Gorica in Kras' (Novo Mesto in the Karst), 'Brda' (Hills), 'Idrija in Cerkno' (Idrija and Cerkno), and 'Vipavska dolina' (Vipava Valley). On the far right, there's a section titled 'Svet o nagradi' (World of awards) with a small image of a meal. The footer links are 'Sodelovanje', 'Avtoči', and 'Smerovodnik'.

This screenshot shows a page with a large graphic of a speedometer pointing towards the green section, labeled 'Deli energijo' (Share energy) and 'In osvoji nagradki!' (And win prizes!). To the right of the speedometer, there's a box for 'Dolina Soče Žari' (Soča Valley Fire) with text and a small image. Below the speedometer, there are five cards: 'Kdo smo', 'Kje smo', 'Mleko in okusi', 'Aktivnosti', and 'Doživetja'. At the bottom, there's a section titled 'Zgodba o naših energijah' (Story about our energies) with text and a small image. The footer links are 'Sodelovanje', 'Avtoči', and 'Smerovodnik'.

This screenshot shows a page with a large image of a person paddleboarding on a river. To the right, there's a box titled 'Tako pri nas žari tvoja energija' (So it's burning in your energy here) with text and a small image. Below the image, there are three buttons: 'Share on FB', 'Share on E-mail', and 'Download'. At the bottom, there's a section titled 'OSVOJITE ČUDOVITO NAGRADO' (Win a wonderful prize) with text and a small image of a meal. The footer links are 'Sodelovanje', 'Avtoči', and 'Smerovodnik'.

Vključili vas bomo na **posebno podstran v aplikaciji**. Pričakujemo **dober odziv**, saj bomo aplikacijo aktivno oglaševali preko vseh kanalov komuniciranja – od spletne strani in družabnih omrežij do velikih displayev na odru pri paviljonu in promocijskih panojev na čakalni poti.

Poleg tega bo **aplikacija dostopna na spletni strani Smaragdne dežele tudi po zaključku EXPA**, ko bomo podstran nagrade spremenili v predstavitev turistične ponudbe, kar pomeni, da ostane vaša promocija ne glede na podarjeno nagrado aktivna tudi v nadaljevanju.

Svoje sodelovanje in informacije o nagradah nam lahko potrdite do srede, 6. maja 2015.

Za vse dodatne informacije smo vam na voljo. Veselimo se sodelovanja z vami.

The screenshot shows a mobile application interface for the Smaragdna Dežela competition. At the top, there's a header with the logo 'SMARAGDNA DEŽELA Življenje v barvah' and navigation links 'VSE DESTINACIJE', 'NAGRADA', and 'NAVODILA ZA SODELOVANJE'. Below the header, a large title 'Osvojite čudovite nagrade' is displayed, followed by a short description in English. The main content area features two sections, each with a title, a small image, and a descriptive text box. The first section is titled '1. nagrada' and shows a bridge over water with the text 'Izpostavitev vašega produkta v sliki'. The second section is titled '2. nagrada' and shows a meal on a table with the same text. Both sections contain placeholder text in Latin.