

WVA
doini

Priročnik za
KREACIJO

fo
WV



Celostna grafična
PODOBA



priročnik za uporabo znaka



SLOVAR



Zaščitni znak Brd

Zaščitni znak Brd

je grafični simbol, ki predstavlja identiteto Brd. Je najosnovnejša stalnica celostne grafične podobe in glavni predstavnik identitete Brd na simbolni ravni.

Tipografski simbol

je monogram, ki je uporabljen v funkciji simbola Brd. Tvorijo ga spodnja zelena linija in zgornja rumena linija ter napis Brda, ki poleg funkcije logotipa deluje tudi kot simbol.

Logotip

je ime (Brda), ki je izpisano z značilnim črkopisom in je v primeru logotipa vtkano v celoto ter deluje kot logotip in simbol hkrati.

Opis logotipa

Vizualna podoba logotipa je sestavljena iz dveh sistemov, ki sta med seboj uravnotežena, in delujeta v odvisnosti od točke opazovanja. Prvi od obeh sistemov je v povezavi z geografskimi značilnostmi pokrajine. Spodnja zelena linija simbolizira briško zemljo kot zdravo in rodovitno rastlinsko kraljestvo ter ji z obliko dodaja še primarnop lastnost gričevnate pokrajine. Zgornja rumena linija pa ponazarja sonce, ki je simbol sreče, veselja in hrepenenja. Drugi sistem pa tvori napis Brda, ki s svojo dinamično postavitvijo predstavlja dogajanje in življenje v pokrajini med rodovitno zemljo in srečnim soncem. V zanku je uporabljena kombinacija treh barv; zelene, rumene in črne barve. Zelena ponazarja energijo življenja, večno mladost in deluje na naš čustveni aspekt kot barva čutenja, ljubezni, razumevanja, zdravja, lepote, harmonije in popolnosti. Rumena barva ponazarja veselost, razsvetljenost, sončnost, inteligenco, akcijo in mladostni utrip. Črna barva pa je izbrana predvsem iz praktičnih razlogov, saj je ime z temnejšo barvo na prvi pogled takoj opazno, ter se barvno sklada z zgoraj omenjenimi barvami.

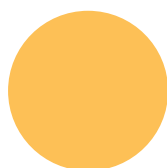


BARVNA DOLOČITEV IN OPIS LOGOTIPA

Primarne barve



Zaščitni znak družbe je najosnovnejša stalnica celostne grafične podobe. Njegova osnovna pojavnost je kombinacija tipografskega simbola in logotipa. Znak HABESTOR vsebuje tri barve: Zeleno, rumeno in črno, in sta predpisane v tem priročniku. Pozitivno barvno različico uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah. Raba tipografskega simbola brez logotipa (in obratno) ni dovoljena. Za reprodukcijo se uporablja samo originalni, skonstruirani zaščitni znak.

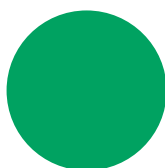


RUMENA

C 0%, M 38%, Y 94%, K 0%
R 254, G 191, B 87
H 37% S 65%, B 99%

PANTONE: pantone 136 C
uporaba v dvobarvnem tisku
na premaznem papirju

PANTONE: pantone 129 U
uporaba v dvobarvnem tisku
na nepremaznem papirju

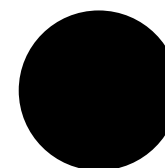


ZELENA

C 92%, M 0%, Y 84%, K 0%,
R 01, G 161, B 96
H 155 S 100%, B 36%

PANTONE: pantone proces 347 C
uporaba v dvobarvnem tisku
na premaznem papirju

PANTONE: pantone proces 354 U
uporaba v dvobarvnem tisku
na nepremaznem papirju



ČRNA

C 60%, M 60%, Y 60%, K 100%,
R 17, G 13, B 13
H 23,5 S 26,7%, B 0%

PANTONE: pantone proces BLACK C
uporaba v dvobarvnem tisku

PANTONE: pantone proces BLACK U
uporaba v dvobarvnem tisku



ČRNO BELA DOLOČITEV LOGOTIPA



Dežela opojnih trenutkov



Dežela opojnih trenutkov

ČB-različico zaščitnega znaka uporabljamo le v primeru, ko tehnika izvedbe ne omogoča reprodukcije barv... Kadar so izvedeni materiali barvni, vedno uporabljamo osnovni zaščitni znak oz. enobarvno različico. ČB-različica zaščitnega znaka v celoti prevzame črno barvo. ČB-različico znaka uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah.



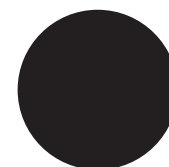
ČRNA - 100%K



SIVA - 70%K



SIVA - 30%K



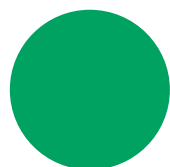
ČRNA - 100%K



ENOBARVNA DOLOČITEV LOGOTIPA



Enobarvno različico zaščitnega znaka uporabljamo le v primeru tehničnih zahtev, kot so enobarvni tisk, vezenje... Kadar so izvedeni materiali večbarvni, vedno uporabljamo osnovni, trobarvni zaščitni znak. Enobarvna različica zaščitnega znaka v celoti prevzame zeleno (za svetlejše materiale) ali rumeno (za temnejše materiale), ki je predpisana v tem priročniku. Enobarvno različico znaka uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah.





UPORABA IN POZICIJSKO GESLO



30 X 14 mm



20 X 9 mm

kadar je velikost logotipa
manjša od 30 x 14 mm
se uporablja logotip z
večjim sloganom

kadar je velikost logotipa
manjša od 10 x 5 mm
se uporablja logotip
brez slogana

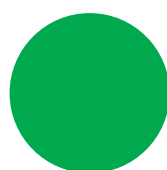


10 X 5 mm





ŽIG



ZELENA tinta



ČRNA tinta



58 x 22



47 x18

APLIKACIJA_na obstoječe velikosti žigov, z uporabo
zaščitnega znaka, ki ima povečan slogan



LOGOTIP ZA REZKANJE



Za izdelavo nalepk iz folije

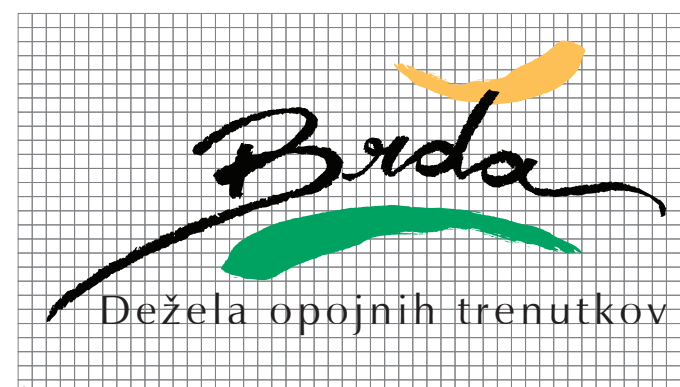


RAZMERJA V LOGOTIPU

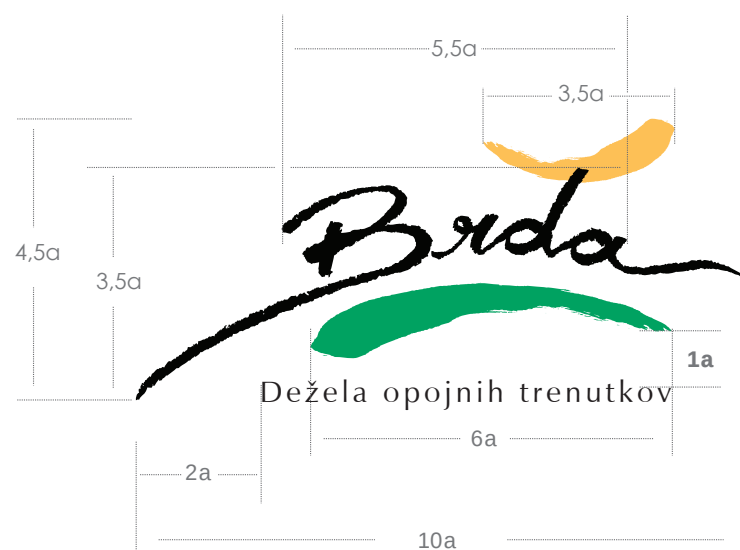


1 enota

merilo: 1 enota ... razmik med napisom in
zeleno krivljo na desni strani



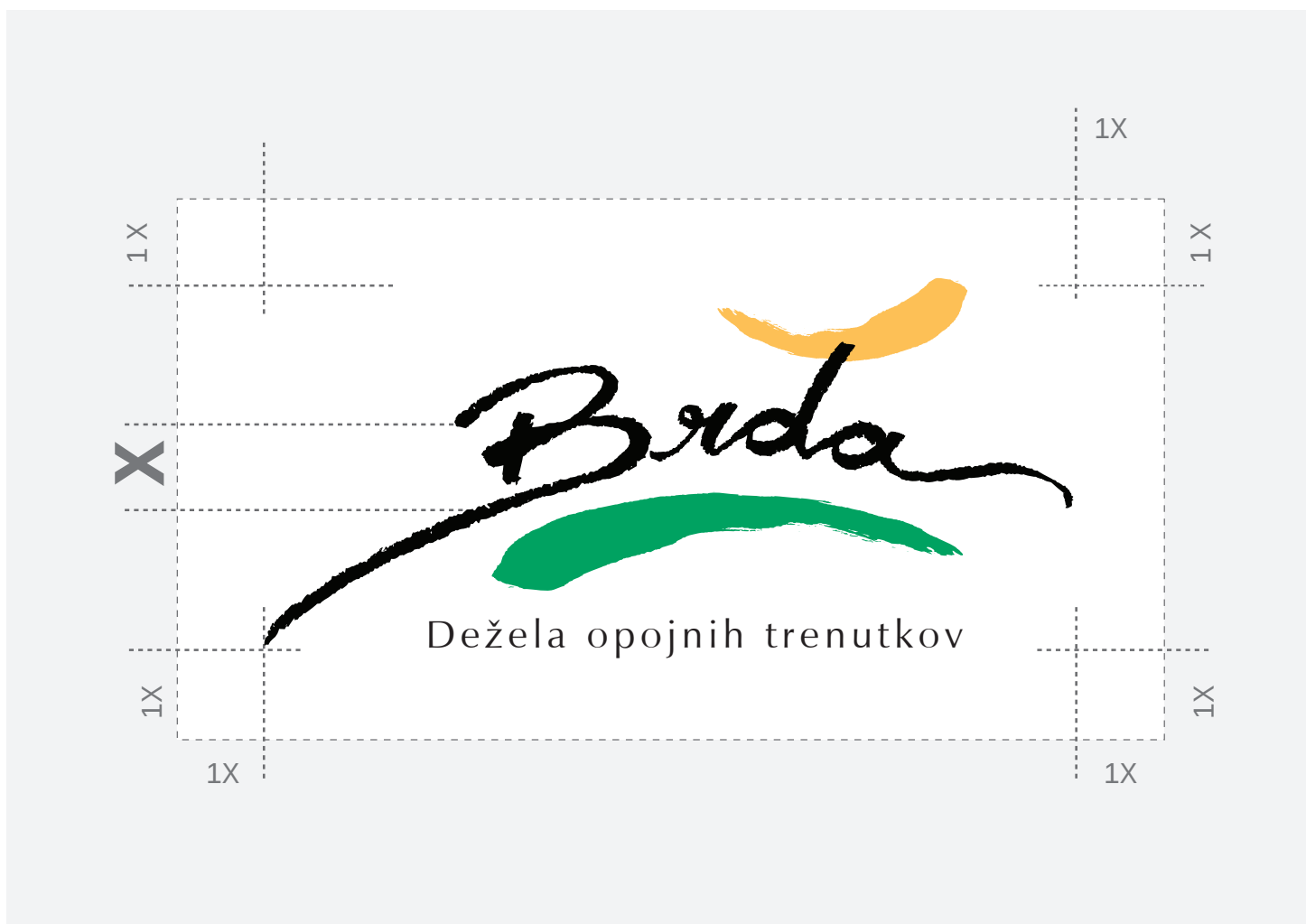
1 enota



Zaščitni znak je skonstruiran na osnovi pravokotne konstrukcijske mreže, ki ima za osnovni modul kvadrat. Prepoznavnost zaščitnega znaka je odvisna od natančno določenih konstrukcijskih razmerij, ki morajo v vseh primerih ustrezati razmerjem, prikazanim v konstrukcijski mreži znaka. Za reprodukcijo uporabljamo samo originalni, skonstruirani zaščitni znak.



VARNOSTNI PROSTOR LOGOTIPA



V izolacijskem prostoru znaka se ne sme nahajati noben drug grafični element. Izolacijski prostor je določen z modulom X, ki je označen z odebeljeno črko X. Oddaljenost znaka družbe od robov formata nikoli ne sme biti manjša od določenega izolacijskega prostora, razen v primerih, ki so določeni v tem priročniku:

- izredno majhni formati,
- označevanje družbe v eksterierju - raba velikega znaka na razpoložljivih površinah,
- formati, ki nimajo pravokotnih stranic.



TIPOGRAFIJA

Primarna

Dežela opojnih trenutkov

Regular

Dežela opojnih trenutkov

Bold

Dežela opojnih trenutkov

Italic

Dežela opojnih trenutkov

Bold Italic

IME: ZapfHumnst BT

UPORABA: za naslove, poudarke

abcčdefghijklmno
prsštuvzžqwyx
ABCČDEFGHIJKLMNOP
RSŠTUVŽQWYX
,. ; : ? ! () Ž & %
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Črkovna družina ZapfHumnst BT ki je uporabljena v sloganu logotipa, se uporablja za vse vrste besedil. Uporablja se vse črkopise znotraj družine. Črkopis Italic uporabljamo v manjši meri oz. kadar to zahteva določena standardizacija (citati). Črkovno družino lahko uporabljamo tudi kot grafično besedilo (.gif, .jpeg, flash animacije...) v elektronskih medijih.

Črkovni družini sta dostopni na spletni straneh:

www.linotype.com

www.fonts.com

www.myfonts.com

www.adobe.com.



TIPOGRAFIJA

Sekundarna

WEB

Dežela opojnih trenutkov

abcčdefghijklmno
prsštuvzžqwyx
ABCČDEFGHIJKLMNOP
RSŠTUVŽQWYX
,. ; : ? ! () @ & %
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Dežela opojnih trenutkov

abcčdefghijklmno
prsštuvzžqwyx
ABCČDEFGHIJKLMNOP
RSŠTUVŽQWYX
,. ; : ? ! () @ & %
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

IME: Myriad PRO

UPORABA: za tekoči tekst

IME: Verdana

UPORABA: za mail predloge,
ppt prezentacij, web

Blagovna znamka Brda uporablja za dopise, obrazce... sistemsko črkovno družino Myriad PRO. Za spletne strani in druge elektronske medije (elektronska pošta, PPT-prezentacija) je namenjena sistemsko črkovna družina Verdana.

Praviloma črkovna družina Myriad Pro nadomesti družino ZapfHumnst. Sistemsko črkovna družina Verdana pa družino Myriad PRO



POJAVNOST NA PRIMARNI ZELENI BARVI



100 %



80 %



70 %



60 %



50 %



40 %



30 %



20 %



10 %

Na barvni podlagi do 60 % zelene se uporablja zaščitni znak v pozitivu, na barvni podlagi 70 % zelene in več pa zaščitni znak v negativu.



POJAVNOST NA PRIMARNI ZELENI BARVI



Na barvni podlagi do 60 % oranžne se uporablja zaščitni znak v pozitivu, na barvni podlagi 70 % oranžne in več pa zaščitni znak v negativu bele barve.



LOGOTIP NA BARVNIH OZADJIH

Priporočljiva uporaba





POJAVNOST NA BARVNIH PODLAGAH

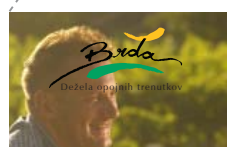
Nepravilna uporaba



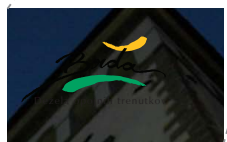
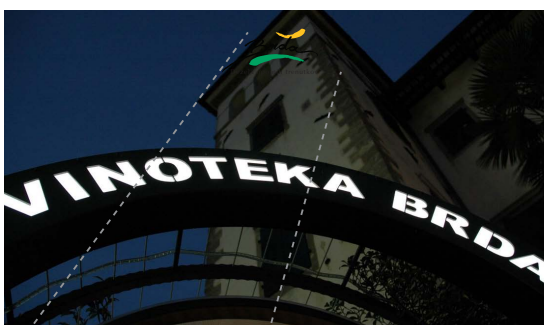
Zaščitni znak družbe se praviloma uporablja na podlagah, ki ne slabijo ali kakorkoli spreminjajo izgled znaka. Zgornji priimeri prikazujejo, v kakšnih primerih je aplikacija znaka na barvno nezaželena, ter kako se ga uporablja pri aplikacijah na medije.



POJAVNOST NA FOTOGRAFIJI



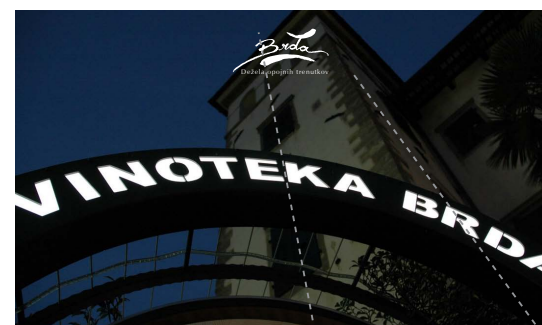
Nepravilna uporaba



Nepravilna uporaba



pravilna uporaba



pravilna uporaba

Zaščitni znak družbe se praviloma ne uporablja na fotografijah, ker te preveč oslabijo njegovo vidnost in berljivost. Izjemoma se lahko znak uporablja na barvno nevtralnih predelih fotografije, ki omogočajo izolacijski prostor zaščitnega znaka. V primeru temnejših fotografij (fotografije kleti, temnejših prostorov)



UPORABA LOGOTIPA NA MEDIJIH

Embalaža in promocijski material

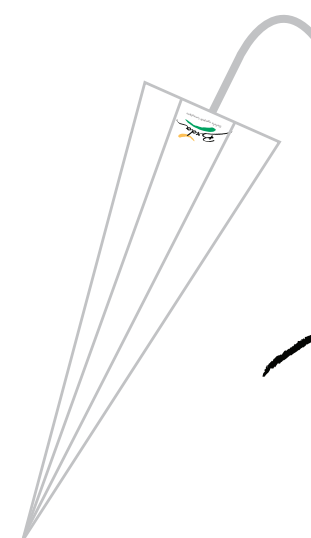
vinske etikete



etikete tanjše (olje)



Na embalaži uporabljamo logotip, ki ima povečan slogan

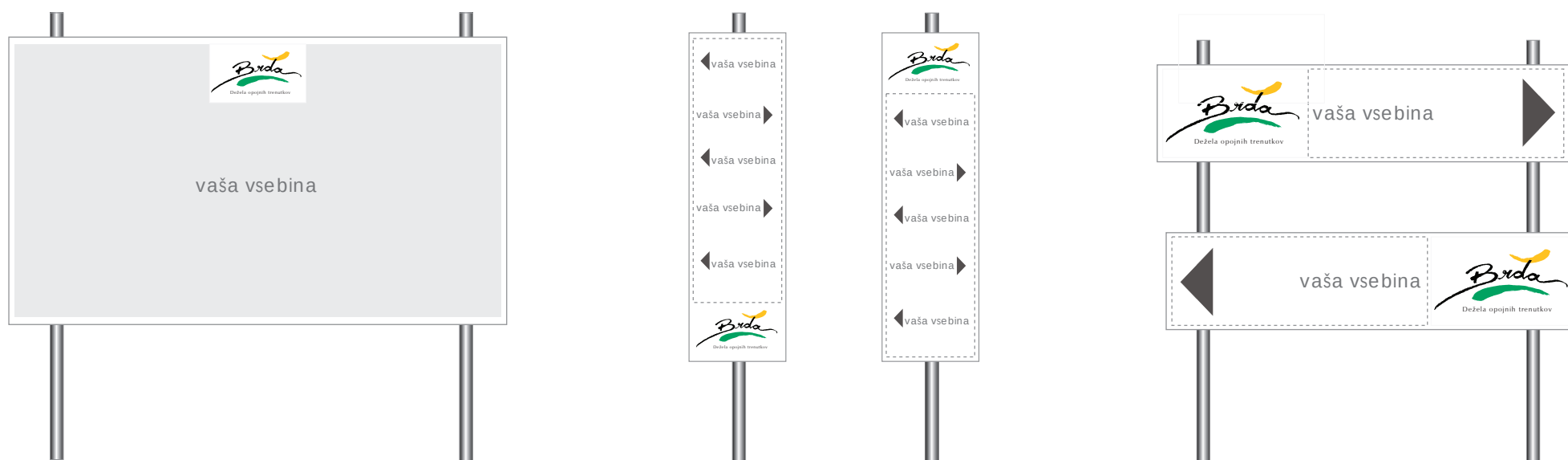


Na promocijskem materialu, ki omogoča dovolj veliko aplikacijo logotipa, uporabljamo logotip, ki nima povečanega slogana.

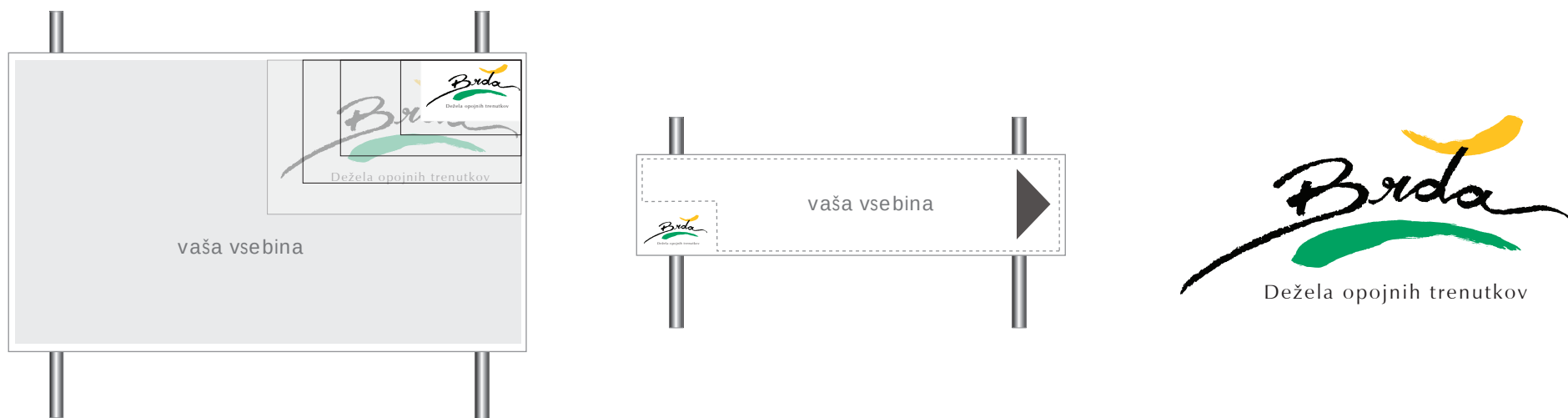


UPORABA LOGOTIPA NA MEDIJIH

Info table, usmerjevalne table



osnovna - primarna pozicija logotipa

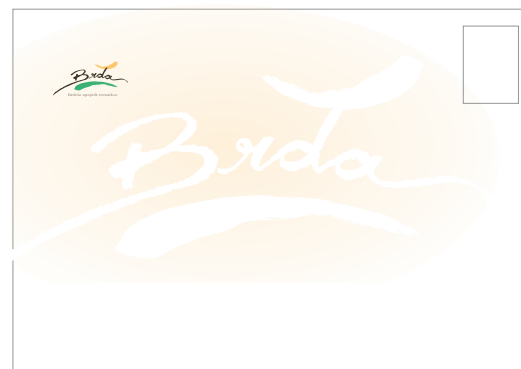


sekundarna pozicija logotipa

Na reklamnih tablah, smerokazih in ifo tablah se uporablja logotip, ki nima povečaneg aslogana.



APLIKACIJE CGP





Komunikacijski KONCEPT



priročnik za uporabo koncepta



PREDSTAVITEV KONCEPTA



Splošna naslovnica

